

INICIACIÓN A LAS REDES SOCIALES, BLOGS Y COMUNICACIÓN EN SALUD

DIRIGIDO A:

Actividad dirigida a los profesionales designados por las Unidades como Referente de Comunicación, Web y Redes Sociales

OBJETIVOS:

Seleccionar y administrar contenidos de comunicación para notas de prensa, folletos, cartelería, redes sociales y web

CONTENIDO:

- 1: Introducción a la comunicación
- 2: Selección de contenidos según nuestros objetivos de comunicación
- 3: Herramientas de Comunicación
- 4: Herramientas de diseño
- 5: Posicionamiento digital
- 6: Gestión de crisis de la marca mediante la comunicación

Fecha Límite de Inscripción: 3/05/2019

+info e inscripción

GESFORMA-SSPA

<https://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/sevilla/saformacion/nuvi/gesforma/>