

# INICIACIÓN A LAS REDES SOCIALES, BLOGS Y COMUNICACIÓN EN SALUD

## DIRIGIDO A:

Actividad dirigida a los profesionales designados por las Unidades como Referente de Comunicación, Web y Redes Sociales

## OBJETIVOS:

Seleccionar y administrar contenidos de comunicación para notas de prensa, folletos, cartelería, redes sociales y web

## CONTENIDO:

- 1: Introducción a la comunicación
- 2: Selección de contenidos según nuestros objetivos de comunicación
- 3: Herramientas de Comunicación
- 4: Herramientas de diseño
- 5: Posicionamiento digital
- 6: Gestión de crisis de la marca mediante la comunicación

**Fecha Límite de Inscripción:** 30/04/2019

+info e inscripción

**GESFORMA-SSPA**

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/cevilla/cacformacion/huwr/gesforma/>